

2025 Version

# DBpia 이용자 매뉴얼



2025 Version

# DBpia 매뉴얼 목차

01

02

03

04

05

06

**DBpia 소개**

DBpia Introduction

**인증과 로그인**

Authentication & Login

**논문 검색하기**

Search For Papers

**논문 이용하기**

Using the Papers

**AI 서비스**

AI Service

**DBpia Tip**

DBpia Tip

# 01

- DBpia Introduction -

## DBpia 소개

## “ DBpia는 국내 연구자 중심의 한국형 학술정보 플랫폼 ”

DBpia는 국내 학술저널, 전문잡지 등을 제공하는 온라인 서비스로  
초록·목차 등 논문의 서지정보 열람은 물론 Full-text 다운로드를 이용하실 수 있습니다.



발행기관

**2,990** 곳

학회, 대학연구소, 국책연구기관



저널

**4,700** 종

학술지(국문, 영문), 전문잡지  
학술대회 자료집



학술 콘텐츠

**390** 만 편

학술지 논문, 학술대회 초록

연구주제 탐색에서 논문 관리, 동향 분석까지 DBpia와 함께하세요!

## “ AI 서비스는 AI가 제공하는 논문·과제 작성 서비스 ”

다양한 주제에 따른 목차 생성부터 같이 볼만한 참고자료 조사까지 추천해주는 AI 서비스와 AI 요약과 AI 채팅으로 논문에서 원하는 내용을 바로 찾을 수 있어요



주제·목차구성·참고자료 추천

### IDEA

연구키워드, 과제내용 입력시  
5가지 주제 추천  
소주제를 포함한 목차안 제시



AI 요약·채팅 제공

### AI Viewer

논문 요약, 주요 개념 제공  
AI 채팅으로 손쉬운 정보 탐색



AI 요약·채팅 제공

### AI 검색

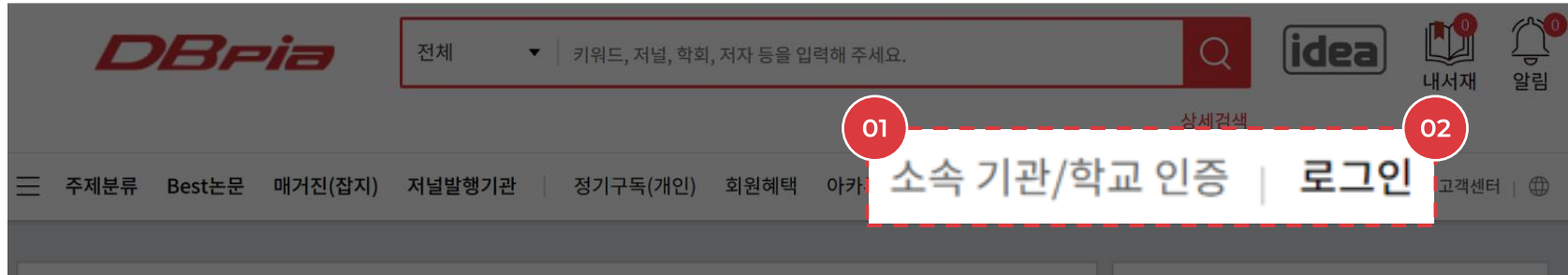
손쉬운 질문, 근거 자료 제공  
질문에 논문을 바탕으로 답변과  
참고문헌 제공

AI를 통한 목차 생성부터 참고조사 자료, 논문 요약까지 DBpia와 함께하세요!

# 02

- Authentication & Login -

## 인증과 로그인



### 01. 소속 기관 / 학교 인증

인증하고 소속 기관/학교에서 구독 중인 자료를 열람할 수 있어요  
소속기관이 있는 경우 로그인 없이도 이용할 수 있어요

**\*기관/학교에서 인증 가능한 ID와 PW를 받았나요?**  
:: 소속기관/학교인증에서 이용 가능해요

#### [소속 기관/학교 인증 방법 확인] 8P

누리대학교 로그인 | 회원가입 | 고객센터 |

- 인증하고 소속기관/학교에서 구독 중인 자료를 열람할 수 있어요
- 소속 기관이 있는 경우 로그인 없이도 이용할 수 있어요

### 02. 로그인

소속기관이 있는 회원도 회원가입 후 개인 로그인을 할 수 있어요.

#### [다양한 개인화 서비스 확인] 17P

소속 기관/학교 인증 김누리

- 로그인이 완료된 상태예요!
- 참고문헌 작성, 내서재 등의 다양한 개인화 서비스를 이용할 수 있어요

### 소속기관 / 학교 + 로그인 함께 이용

누리대학교 DBpia

기관인증 후 DBpia 로그인하면  
90일간 인증 상태가 유지 가능

## > 소속 기관 / 학교 내부 라면

어떠한 방식으로 DBpia를 들어와도 인증이 되어 있어요

- 도서관 홈페이지를 통해서 접속하지 않아도 인증이 가능해요
- 구글, 네이버 등에서 논문을 검색하여 바로 DBpia를 접속해도 인증이 되어 있어요
- www.dbpia.co.kr 로 바로 접속하면 인증이 되어있어요

The screenshot shows the DBpia website interface. At the top, there is a search bar with the text '전체' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation links for '주제분류', 'Best논문', '매거진(잡지)', '저널발행기관', '정기구독(개인)', '회원택', '아카루트', and '투고저널추천'. A '로그인' button is highlighted with a red dashed box. The main content area is divided into three columns: 'AI논문추천', '최근검색키워드', and 'DBpia인기'. The '로그인' button is also highlighted with a red dashed box in the bottom right corner of the main content area. On the right side, there is a user profile section for '누리대학교 이용자님!' with a '로그인' button highlighted in red.

✓ 기관/학교의 PC와 와이파이를 통해 DBpia에 바로 접속해서 이용하세요

✓ 별도의 인증 절차 없이 기관/학교로 인증 가능합니다

> 소속 기관 / 학교 외부 라면

STEP 01

소속 기관 / 학교 인증 페이지로 이동

DBpia

전체

상세검색

주제분류 Best논문 매거진(잡지) 저널발행기관 아카루트 투고저널추천

BETA

소속 기관/학교 인증 로그인

### 소속 기관 / 학교명 조회

소속 기관 / 학교명을 입력해주세요



ex) 한국대학교, 한국고등학교, 시립도서관, (주)누리자동차 등

소속기관이 없습니다.

이용자님!  
오늘도 똑똑한 하루 되세요 😊

8월 DBpia 이용 현황 [미리보기 >](#)

이용수 | 방문수 | 내서재수

기관이 구독한 논문을 무료 이용하려면?

**내기관/학교 인증**

내 논문에 가장 적합한  
**투고 저널 추천**해드려요

### 소속 기관 / 학교 인증

혹시 재학/재직 중이신가요? 소속기관의 DBpia 구독 여부를 확인해 보세요.

DBpia와 구독 계약을 맺고 있는 학교, 공공기관, 기업 소속이시면 기관인증을 통해 논문을 이용하실 수 있습니다. 기관인증 후 DBpia 로그인하시면 90일간 인증 상태가 유지됩니다.

소속 기관 / 학교명을 검색하세요



정확한 소속 기관명을 클릭해 주세요

ex) 한국대학교, 한국고등학교, 시립도서관, (주)누리자동차 등

소속기관이 없습니다.

✓ 검색창 아래의 소속 기관 / 학교 인증 버튼을 눌러주세요.

✓ 메인 페이지 우측 내기관/학교 인증 버튼을 통해서 인증 할 수 있어요.

※ 검색창 아래에서 기관명이 노출되면 이미 인증이 완료된 상태예요

누리대학교 | 로그인 | 회원가입 | 고객센터 |

## > 소속 기관 / 학교 외부 라면

### STEP 02

### 내 기관 / 학교 검색

#### 소속 기관 / 학교명 조회

소속 기관 / 학교명을 입력해주세요



ex) 한국대학교, 한국고등학교, 시립도서관, (주)누리자동차 등

소속기관이 없습니다.

#### ✓ 재학 중인 학교명, 근무 중인 회사명 등을 입력해보세요.

- 학교명 조회 및 선택이 가능해요.
- 기관이 나오지 않는다면 영문을 한글로 입력해보세요.
- Ex) Iowa > '아이오와'로 검색

## > 검색 후 DBpia를 구독 중인 기관 / 학교가 아니라면?

01

기관 담당자라면 트라이얼 신청을 통해 우리 기관에서 DBpia 구독을 체험해 보세요.

02

로그인 후 논문을 개별 구매 혹은 '개인 정기구독' 서비스를 이용하세요!

누리대학교- DBpia를 구독하지 않는 기관입니다.

저희 기관에서 DBpia를 구독하고 싶습니다 →

개인적으로 DBpia를 이용하고 싶습니다 →

> 소속 기관 / 학교 외부 라면

## STEP 03

## 각 기관/학교별로 인증 정보를 확인하여 인증

소속 기관 / 학교명 조회

---

누리대학교 - DBpia 구독 중입니다

**소속 회원 / 학생 / 교직원 인증**

기관(도서관) 홈페이지를 이용하는 경우 인증 가능합니다

→

**대표 계정 인증**

초·중·고, 기업 등의 기관 담당자에게 부여됩니다.  
해당 계정은 행정실, 수서실 등에 문의하세요

→

누리대학교 내부 방문시 자동 기관인증 가능합니다

기관 내부 PC, 와이파이로 접속해보세요!  
단, 장소에 따라 이용이 제한될 수 있습니다

✔ 도서관 홈페이지를 이용하고 있다면?

- 소속된 기관에서 도서관 홈페이지를 이용하고 있다면 해당 방식을 주로 이용해요.
- 대학교 / 대학원의 학생, 교수님, 교직원이 주로 이용해요.

✔ 소속 기관 / 학교에서 계정을 받았다면?

- 기관에 소속된 모든 사람들이 하나의 계정으로 인증하는 방식이에요.
- 초, 중, 고등학교나 기업에서 주로 이용하고 있어요.
- 담당 선생님 혹은 기관 담당자께서 관리하는 계정이니, 행정실 혹은 관내 담당자에게 문의해보세요.

※ 대표 계정은 개인 아이디와 다른 계정입니다.

✔ 학교/회사/기관 안에서는 자동 인증!

- 우측 상단에 소속 기관의 이름이 보이시나요?
- 이미 기관인증이 완료된 상태예요. DBpia를 알차게 이용해주세요.

인증 전

소속 기관 / 학교 인증

로그인 | 회원가입 | 고객센터 |



인증 후

누리대학교

로그인 | 회원가입 | 고객센터 |

> 소속 기관 / 학교 외부 라면

STEP 04-1

Step3에서 소속 회원 / 학교 / 교직원 인증을 선택한 경우

✔ 한번이라도 이용한 적이 있는 도서관 홈페이지 계정으로 로그인해주세요.

- 기관에 따라 휴학생 및 졸업생의 이용이 제한될 수 있어요.

✔ 다른 방법으로 인증해주세요.

STEP 01 도서관 홈페이지 로그인

STEP 02 전자저널, 학술 DB등의 카테고리 이동

STEP 03 DBpia(누리미디어) 클릭하여 이동

✔ 이 화면이 나온다면 도서관 홈페이지를 통해서만 이용이 가능합니다.

- 기관에 따라 휴학생 및 졸업생의 이용이 제한될 수 있어요.

도서관 홈페이지 계정 인증

도서관 계정 아이디

도서관 계정 비밀번호

인증

대학교의 경우, 포털 계정 인증이 안된다면 도서관 홈페이지 계정을 이용해주세요

---

자주 묻는 질문 - 소속 회원 / 학생 / 교직원 인증

Q 도서관 계정 인증 시, 아이디 비밀번호가 들리시나요? ▼

Q 기관인증을 편리한 방법으로 하고 싶어요 ▼

도서관 홈페이지를 통해서만 이용 가능합니다

- 1 도서관 홈페이지 로그인 도서관 바로가기
- 2 전자저널, 학술 DB 등의 카테고리 이동
- 3 DBpia(누리미디어) 클릭하여 DBpia 홈페이지 이동

> 소속 기관 / 학교 외부 라면

STEP 04-2 Step3에서 대표 계정 인증을 선택한 경우

✓ 대표 계정은 대표 계정 창에서 인증해주세요.

- 소속 기관 / 학교에서 주신 계정은 인증 용도로 대표 계정 창에서만 가능해요.

**대표 계정 인증**

인증

구독 계약시 기관 담당자에게 부여되는 계정입니다  
누리미디어 담당자 : 02-710-5347

✓ 개인 회원 로그인과는 다른 계정이니 참고해주세요

!

소속 기관과 아이디 또는 비밀번호를 확인해 주세요!

확인

> 도서관 홈페이지를 통한 DBpia 배너 혹은 URL을 클릭해도 반응이 없으신가요

팝업 및 리디렉션을 허용해주세요!

팝업 및 리디렉션  
허용됨



### ✓ 크롬 팝업 및 리디렉션 허용 방법

- ① 크롬 브라우저의 설정 클릭 [...]
- ② 왼쪽 메뉴의 [보안 및 개인정보 보호] 클릭
- ③ [사이트 설정] 클릭
- ④ 콘텐츠 항목의 [팝업 및 리디렉션] 클릭
- ⑤ 사이트에서 팝업을 전송하고 리디렉션을 사용할 수 있음

- With Chrome -

팝업 및 리디렉션

허용(기본값)



### ✓ 엣지 팝업 및 리디렉션 허용 방법

- ① 엣지 브라우저의 설정 클릭 [...]
- ② 왼쪽 메뉴의 [크기 및 사이트 권한] 클릭
- ③ 사이트 사용 권한 항목의 [팝업 및 리디렉션] 클릭
- ④ 차단 해제

- With Edge -

### ✓ 잠깐! <잘못 접근된 경로입니다> 화면이 나타난다면?

- 도서관 홈페이지를 통해 접근하는 경우 노출될 수 있는 화면입니다. 이 화면은 오류 화면이 아니므로 [무시] 버튼을 눌러 이용해주세요. [무시] 버튼을 누르지 못한 상태로 지나갔다면 쿠키 삭제 후에 다시 접근해주세요.

> 소속 기관이 없는 국내 개인이용자가 DBpia를 자유롭게 이용하고 싶다면?

The screenshot shows the top navigation bar of the DBpia website. The '개인구독' (Individual Subscription) link is highlighted with a red box. Other navigation items include '주제분류', 'BEST', '매거진', '저널', 'DBpia AI', 'AI 검색', 'Idea', and 'Cite'. The search bar contains the text '전체' and '키워드, 저널, 학회, 저자 등을 입력해 주세요.' with a search icon and '상세검색' link. Utility icons for '내서재' and '알림' are also visible.

책 한 권 값으로 400만 편의 논문을 무제한 보기

3개월 구독 10% / 1년 구독 25% 할인된 가격으로 이용할 수 있어요.  
구독 상품은 정기 결제(자동결제)로 제공되며, 자유롭게 자동 결제 해지가 가능합니다.

Premium 정기구독

- ✓ 논문보기 무제한 이용
- ✓ 다운로드 무제한 50% 할인 구매

1개월(매월)

29,800원

3개월(매분기)

10% 할인  
79,800원  
(월 26,600원)

1년(매년)

25% 할인  
269,800원  
(월 22,483원)

Standard 정기구독

- ✓ 논문보기 무제한 이용
- ✓ 다운로드 정기 구매

1개월(매월)

14,900원

3개월(매분기)

10% 할인  
39,900원  
(월 13,300원)

1년(매년)

25% 할인  
134,900원  
(월 11,241원)

✓ 소속 기관이 없는 국내 개인 회원은 개인구독권을 통해 논문을 무제한 열람할 수 있어요.

✓ Standard, Premium 2가지로 선택할 수 있어요.

- 정기구독권의 경우 열람은 무제한으로 가능하나, 다운로드, 인쇄의 경우 구매 비용이 발생합니다.
- 정기구독권은 자동 정기 결제 상품입니다.

✓ 개인구독을 희망하지 않는다면 논문을 건별로 구매하실 수 있어요.

[논문구매 방법 확인]





### 일반회원

검색 다운로드 등 서비스를 이용하는 일반회원

- ✓ **개인화 기능**을 포함한 DBpia의 모든 편의 기능을 이용할 수 있습니다.
- ✓ 이용자는 누구나 무료로 회원 가입 할 수 있습니다.
- ✓ 네이버/구글/카카오 계정으로 빠르게 가입하고 간편하게 로그인할 수 있습니다.
- ✓ 로그인 후 소속 기관 / 학교 인증을 통해 90일간 소속기관 연동이 가능합니다.
- ✓ 간편 로그인을 이용하는 경우 SNS 간편 로그인 기능이 일부 제한 될 수 있습니다.



### 저자회원

DBpia에 검색 가능한 논문을 등재한 회원  
일반서비스도 이용가능합니다.

- ✓ 논문을 작성한 경험이 있거나 작성 예정인 이용자가 가입하는 회원입니다.
- ✓ **저자 페이지**에서 본인 연구의 **이용 실적**을 확인할 수 있습니다.
- ✓ 저자회원은 일반회원이 이용할 수 있는 **개인화 기능**도 모두 이용할 수 있습니다.

※ 로그인 후의 이용 가능한 회원 종류로 소속 기관 / 학교 인증과 무관합니다.

01

## 개인 기록 가능



논문을 읽으면서 메모를 기록하고 보관할 수 있어요

02

## 내서재 활용 가능



폴더별로 분류하거나, 전체 '인용하기'로 편리하게 참고문헌을 생성할 수 있어요

03

## 나의 연구 활동 주요 통계

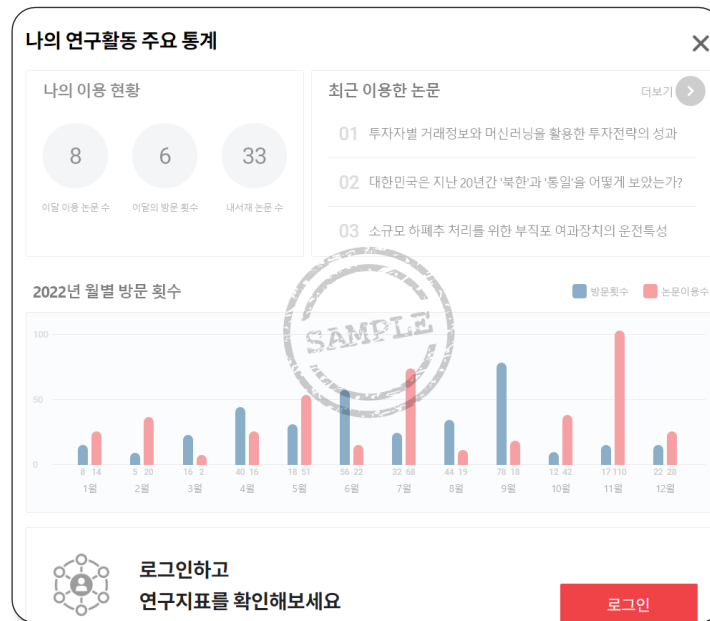


최근 이용한 논문, 이용통계 검색한 키워드를 한 번에 모아서 볼 수 있어요

## TIP!

- 소속기관 인증 후에 로그인을 함께 이용할 수 있어요  
※ 기관인증 후 DBpia 로그인하면 90일간 인증 상태가 유지 가능

누리대학교 | DBpia **D-82** |



# 03

- Search For Papers -

## 논문 검색하기

- ▶ 한 단어보다 두 단어 이상으로 검색해야 원하는 결과를 더 쉽게 얻을 수 있습니다.
- ▶ 키워드 검색 후 좌측 리스트에서 원하는 결과를 구체적으로 설정해보세요.
- ▶ 검색결과가 많아 원하는 자료를 찾기 어렵다면 좌측의 리스트에서 결과를 좁혀보세요.
- ▶ 발행연도, 주제분류, 저널명, 자료 유형, 해외등재 정보 등으로 검색결과를 줄일 수 있습니다.



### 01. 본문포함 검색

본문포함 검색 검색결과에서 해당 키워드가 본문에 포함되어 있는 경우를 설정하여 검색 가능

### 02. 키워드 검색

결과 내 재검색 검색결과에서 키워드를 넣어 다시 검색 가능

### 03. 세부항목 필터링

발행연도, 주제분류, 저널명, 자료유형, 해외등재 정보 등을 선택하여 검색결과 내에서 좁혀보기 가능

- ▶ 검색결과를 원하는 방식으로 정렬해서 확인할 수 있습니다.
- ▶ 정확도순/이용순/최신순으로 검색결과를 확인해 보세요.
- ▶ 20/30/50/100개 리스트를 선택해서 더 많은 검색 결과를 한눈에 보실 수 있습니다.

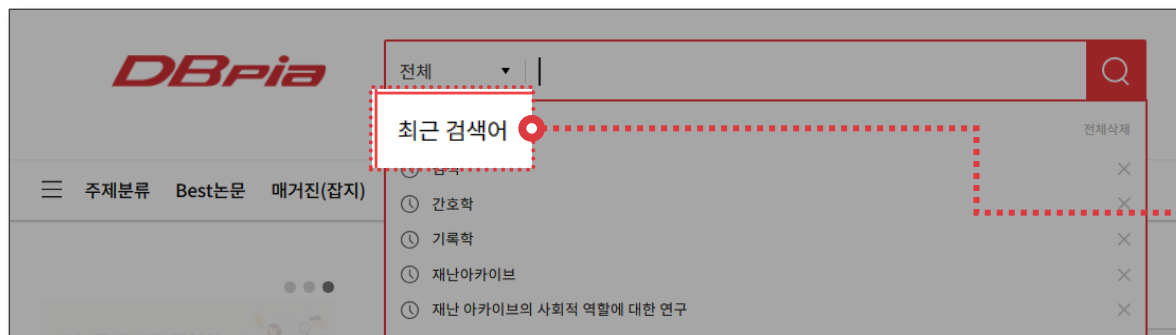


### 01. 정렬 기준 설정

정확도순/이용순/최신순 설정 가능

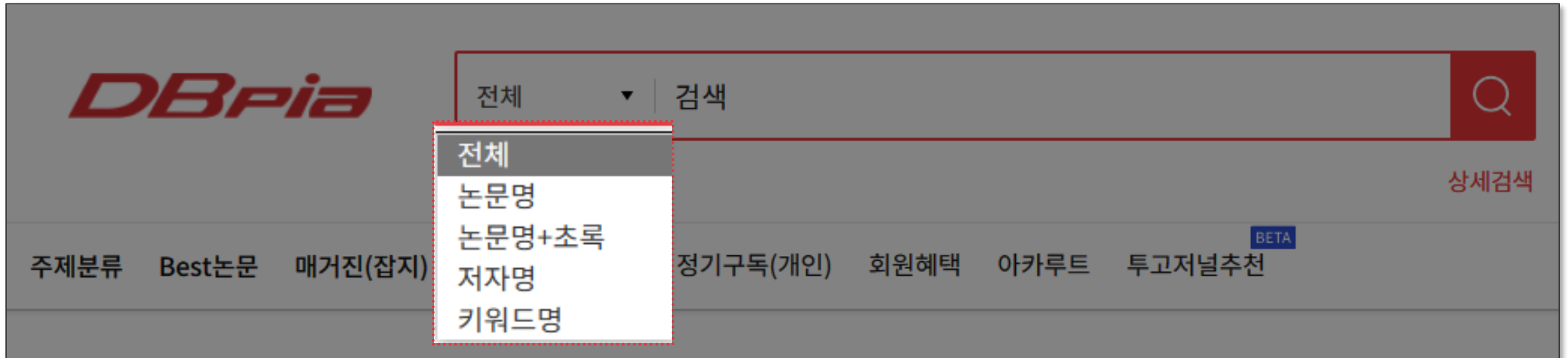
### 02. 노출 개수 설정

20/30/50/100개 노출 가능



### 03. 최근 검색어

최근 검색했던 키워드를 확인하여 다시 검색 가능



- ▶ 연구자의 이름으로 논문을 검색할 수 있습니다.
- ▶ 검색필드에서 ‘저자명’을 클릭한 후 저자 이름을 입력하고 검색하세요.
- ▶ 입력한 이름과 완전하게 일치하는 저자만 검색됩니다.
- ▶ 이 외에도 논문명, 논문명+초록, 키워드명 등으로 검색해 보세요.

# 03

Search For Papers

## 원하는 조건이 명확할 때

- > 찾고자 하는 결과가 분명할 때 **특정한 조건을 조합하는 '상세검색'을 활용**할 수 있습니다.
- > **논문명, 간행물명, 저자명 등으로 검색 대상을 지정하여** 정확한 검색결과를 확인해보세요.

### 검색 필드 설정

검색 대상 필드 (논문명, 저널명, 발행기관명, 저자명) 설정 가능

### 주제분야

원하는 주제분야 선택 검색 상세필터링 가능

### 다양한 검색 조건 설정

언어, 서비스 중지 콘텐츠 제외, 이용형태 등의 조건을 설정하여 검색

### 다국어입력

한자, 러시아어, 옛 한글, 일본어 입력 가능

### 검색 조건 추가/삭제

'+' 검색 조건 추가  
'-' 검색 조건 삭제

### 검색식 설정

AND : 입력된 검색어 모두 포함  
OR : 입력된 검색어 가운데 하나 이상 포함  
AND NOT : 입력된 검색어 제외

- ▶ 내가 원하는 주제분야를 선택해서 이용할 수 있어요.
- ▶ 주제분류별 인기 논문, 저널, 저자, 키워드, 저널 목록을 확인해보세요

The screenshot shows the DBpia website's subject classification interface. The left sidebar lists various subjects, with '사회과학' (Social Science) selected. The main content area displays '논문 TOP5' (Top 5 Papers) for '경영학' (Business Administration). Two papers are listed:

- 01 기업의 ESG 활동이 기업 이미지, 지각된 가격 공정성 및 소비자 반응에 미치는 영향**  
박윤나, 한상린 | 한국경영학회 | 경영학연구 | 50(3) | 2021.6 | 643-664 (21pages)  
학술저널 | KCI우수등재 | 이용수 1,535
- 02 제4차 산업혁명이 일자리에 미치는 영향**  
안상희, 이민화 | 한국경영학회 | 한국경영학회 융합학술대회 | 2016.08 | 2344-2363 (19pages)  
학술대회자료 | 이용수 618

## 01. 주제분류

내가 원하는 주제 분야를 선택해서 이용할 수 있어요.

## 02. 상세 필터링

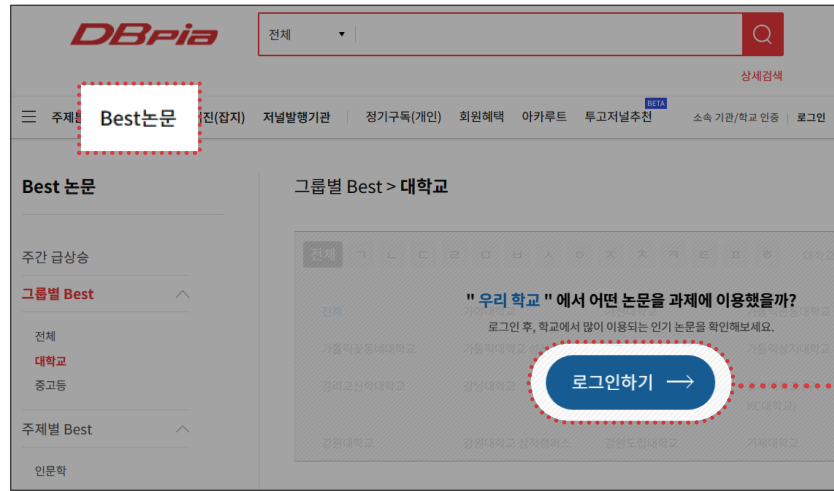
주제분류별 인기 논문, 저널, 저자, 키워드, 저널 목록을 확인해보세요

# 03

Search For Papers

## Best논문으로 찾아서 이용할 때

- ▶ 전체 / 대학교 / 중고등에서의 인기 논문과 주제 트렌드를 확인해보세요
- ▶ 주제별 인기 논문도 확인 가능합니다.
- ▶ 소속된 학교가 DBpia를 이용 중이라면, **우리 학교 학생들이 많이 이용한 논문과 키워드를 확인할 수 있어요.**



# 04

- Using the Papers -

## 논문 이용하기

# 04 Using the Papers 논문 상세페이지

AI 뷰어보기 논문보기

DBpia

논문에 대한 정보를 논문 상세페이지에서 확인하세요.

**정말 MZ세대 직원은 까다로운 개인주의자일까? : 미디어에서 묘사된 MZ세대 조직원 특징에 대한 당사자의 주관적 인식연구** AI

Are MZ Generation Employees Really Demanding Individualist? : A Study of Participants' Subjective Perceptions of Gen MZ Employee Characteristics as Portrayed in the Media

**자료유형** 학술저널

**저자정보** 호규현 (서강대학교) 심승범 (서강대학교) 조재희 (서강대학교)

**저널정보** 한국언론학회 > 한국언론학보 > 韓國言論學報 제67권 제1호

**발행연도** 2023.02

**수록면** 272 - 315 (44page)

**DOI** 10.20879/kjics.2023.671.007

이용수 90,382 DBpia Top 0.1%

인용하기 논문보기 AI 뷰어보기

### 상세페이지 이동

저자명, 발행기관명, 저널명, 권호명 클릭 시 각 상세 페이지로 이동

### 내서재 담기

내서재에 담아 필요할 때마다 확인 가능  
※ 내서재 기능은 개인 로그인을 하여야 사용할 수 있습니다

### 이용수 확인

**이용수**

정말 MZ세대 직원은 까다로운 개인주의자일까? : 미디어에서 묘사된 MZ세대 조직원 특징에 대한 당사자의 주관적 인식연구

최근3년 | 최근1년 | 최근6개월

연도 월 이용수

2025	1	964
2024	12	5034
2024	11	6824
2024	10	6324
2024	9	3207
2024	8	2411
2024	7	4988
2024	6	4469
2024	5	7958
2024	4	5566
2024	3	5555
2024	2	1500
2024	1	1002

논문 이용수 통계 데이터 확인 가능

### 논문보기

소속 기관 / 학교 인증이 되어있을 경우 논문보기를 바로 할 수 있어요.  
개인적으로 이용하고 싶은 경우 [논문 구매하기]를 통해 이용할 수 있어요  
정기구독권을 구매하면 논문보기를 무료로 이용할 수 있어요. (인쇄, 다운로드별도 비용 발생)

### AI 뷰어보기

논문을 보다 쉽게 시로 활용할 수 있어요  
※ 기능은 기관인증을 하거나 구독권을 구매해야 이용할 수 있어요  
※ 시 채팅의 자세한 내용은 05.시서비스 이용하기를 참고해주세요

# 04

Using the Papers

## 논문 이용하기 : 내서재 담기

DBpia

▶ 논문을 **내서재**에 담아보세요. 내서재에서 담은 논문을 모아서 볼 수 있습니다.

※ 내서재는 개인 로그인 후에 이용할 수 있어요.

**인공 지능에서 인공 감정으로 : 감정을 가진 기계는 실현가능한가?** + AI

Artificial intelligence and artificial emotions - Is an emotion robot realizable? -

자료유형 학술저널

저자정보 천현득 (이화여자대학교)

지널정보 한국철학회 > 철학 > 哲學 제131집 KCI우수등재

발행연도 2017.5

수록면 217 - 243 (27page)

DOI 10.18694/KJP.2017.05.131.217

이용수 73,714 DBpia Top 0.1%

인용하기 논문보기 시뮬어보기

**내서재 담기** 정확도순 이용순 최신순 20개씩

**인공 지능에서 인공 감정으로 : 감정을 가진 기계는 실현가능한가?**

인공 감정에 관한 철학적 탐구가 필요한 시점이다. 인간의 고유한 영역으로 간주되던 인지적 과제에서 기계의 추세를 염려하는 저지가 되자, 사람들은 이제 이성이 아니라 감정에서 인간의 고유성을 찾으려한다. 하지만 최근...

#감정 #인공지능 #인공감정

천현득 | 한국철학회 | 철학 | 131 | 2017.5 | 217-243(27pages)  
학술저널 | KCI우수등재 | 이용수 73,714 | TOP 0.1%

**DBpia** 전체 상세검색 내서재 (832) 내소식 (102)

주제분류 Best논문 매거진(잡지) 저널/발행기관 정기구독(개인) 회원혜택 아카루트 투고저널추천 DBpia BETA 누리대학교 김누리 (D-90)

**내서재** 내 책장 내 노트 검색어 입력

**내 책장 (832)**

- 초록필저보기 (6)
- 정보학 (23)
- 메모검색 (1)
- XML논문 (2)
- 참고문헌 (1)
- 영문인용 (1)
- 저자키워드 (2)
- 피인용 (0)

**내서재** 전체 다운받기 인용하기 폴더관리 서지추가 삭제 20개 최신 북마크순

**학술논문**

**YBCO 초전도체 Bulk 소재에 대한 자기적 특성** 외부링크

이상현 | 한국전기전자재료학회 | 전기전자재료학회논문지 | 33(2) | 2020 | 147 - 150(4 pages) | KCI등재

이용수 0 인용하기 수정하기

내가 이용/조회한 논문

▶ 이용하고자 하는 논문을 인용할 수 있어요.

내서재

내 책장 (62)

풀더 생성하기

내 AI 채팅

내가 이용·조회한 논문

내 책장 내 노트

검색어 입력

서지파일(RIS, ENW)을 끌어와 보세요!

내가 인용할 논문을 DBpia에서 한번에 정리할 수 없을까?  
외부의 서지정보도 바로 DBpia에 등록할 수 있어요

이젠 한글 프로그램

전체 인용하기 풀더관리 서지추가 삭제

20개 최신 북마크순

다운받기 상세보기 **인용하기** 수정

한글저널

스타트업의 초기 성공을 결정하는 요인에 관한 연구

이현호, 황보은, 공창준 | 한국벤처창업학회 | 벤처창업연구 | 12(1) | 2017.02 | 1-13(13 pages) | KCI등재

이용수 4,020

정말 MZ세대 직원은 까다로운 개인주의자일까? : 미디어에서 묘사된 MZ세대 조직원 특징에 대한 당사자의 주관적 인식연구 Top 0.1%

Are MZ Generation Employees Really Demanding Individualist?: A Study of Pa...

저널정보

한국언론학회  
한국언론학보 학술저널  
韓國言論學報 제67권 제1호  
2023.2 | 272 - 315 (44page)  
DOI: 10.20879/kjics.2023.67.1.007

이용수 81,384 내서재 1961

한글 인용 프로그램 한시적 무료

**인용하기**

내보내기 복사인용

APA 7th 양식 변경

Citeasy 사용 중

인용/서지파일 연구/책상을 위한 한글 사용가능 서지관리프로그램

인용양식 244개 무제한 사용  
한글/워드 자동 인용 프로그램

인용언어설정

한국 영어 일본

참고문헌 내주

최규현, 심승범, 조재희. (2023). 정말 MZ세대 직원은 까다로운 개인주의자일까? : 미디어에서 묘사된 MZ세대 조직원 특징에 대한 당사자의 주관적 인식 연구. 한국언론학보, 67(1), 272-315. 10.20879/kjics.2023.67.1.007

Endnote / Mendeley Refworks Escal powered by Citeasy

다운받기 시뮬레이션 논문보기

## ▶ 논문 인용하기

- 내서재에 담아둔 논문을 한번에 여러 개 인용할 수 있어요
- 내서재는 개인로그인 후에 이용할 수 있어요
- Citeasy 로 내보내기를 이용하면 사이티지 웹에서 서지관리 프로그램을 사용할 수 있어요

Citeasy

참고문헌 추가

모든 참고문헌

전체 목록 78

논문작성 4

기타 4

인용양식 19

폴더 추가

최근 추가한 참고문헌

중복 자료 필터링

이용방법

인용양식 추가 신청 안내

바뀐 안내

전체 목록

전체선택 (0/50)

자료유형	저자명	제목	저널명	발행연월	추가/수정일자
학술저널	호규현, 심승범 외 1명	정말 MZ세대 직원은 까다로운 개인주의자일까? : 미디어에서 ...	한국언론학보	2023.02	2025.01.09
학술저널	이현호, 황보은 외 1명	스타트업의 초기 성공을 결정하는 요인에 관한 연구	벤처창업연구	2017.02	2025.01.03
학술저널	홍순옥	도덕성 발달과 교육에 관한 연구	경성교육연구	1998.02	2025.01.02
인문잡지	노규범	[거울 속세] 주위를 숨기려는 젊은이들: 거울속이 가득한 흥...	여성스캐치	2024.12	2024.12.19
인문잡지	신윤	[신윤의 정치 외기] 국힘은 '최근에 탄핵 트러우야' 걱정하나	매경이코노미	2024.12	2024.12.19
인문잡지	편집부	"정쟁 거는데 기만 있다"-일선 감사들 '탄핵'적관남용죄' 경정론	고시계	2024.07	2024.12.19

▶ Tip

사이티지 웹에서 다양한 서지관리 기능을 이용할 수 있어요

# 04 Using the Papers 논문 구매

- ▶ DBpia 회원이라면 개별 논문을 구매할 수 있어요
- ▶ 신용카드, 휴대폰, 실시간 계좌이체 방식으로 결제 할 수 있어요
- ▶ 구매하신 후 3일(72시간) 동안만 다운로드 가능해요
- ▶ 소속기관이 없는 국내 개인 연구자를 위해 정기구독 서비스를 구매할 수 있어요
- ▶ 논문 열람을 무제한으로 하실 수 있어요
- ▶ 다운로드 및 출력은 상품에 따라 비용 차이가 발생해요

**'찾지피티'(ChatGPT)와 저널리즘** + AI

자료유형: 학술저널  
 저자정보: 오세욱 (한국언론진흥재단)  
 저널정보: 관훈클럽 > 관훈저널 > 관훈저널 2023년 봄호(통권 제166호)  
 발행연도: 2023.03  
 수록면: 85 - 91 (7page)

이용수 1,884 DBpia Top 0.5%

**구매하기**

DBpia

전체 | 키워드, 저널, 학회, 저자 등을 입력해 주세요.

idea

내서재 62 알람 69

상세검색

주제분류 Best논문 매월(정기) 저널별(정기) **개인구독** 회원혜택 아카루트

누리미디어 | 김누리 D-66 | ENG

**Premium 정기구독** 추천

- ✓ 논문보기 무제한 이용
- ✓ 다운로드 무제한 50% 할인 구매

1개월(매월) 29,800원	3개월(매분기) 10% 할인 79,800원 (월 26,600원)	1년(매년) 25% 할인 269,800원 (월 22,483원)
--------------------	--	---

**Standard 정기구독**

- ✓ 논문보기 무제한 이용
- ✓ 다운로드 정기 구매

1개월(매월) 14,900원	3개월(매분기) 10% 할인 39,900원 (월 13,300원)	1년(매년) 25% 할인 134,900원 (월 11,241원)
--------------------	--	---

**구매하기** ×

소속되어 있는 기관에서 DBpia를 구독 중이라면 무료로 이용 가능합니다. [구독기관 조회하기](#)  
 구독 기관 조회 시, 선택 논문이 해제되니, 장바구니 담기 후 구독 기관을 조회하시길 바랍니다.

'찾지피티(ChatGPT)와 저널리즘' | 6,000 원

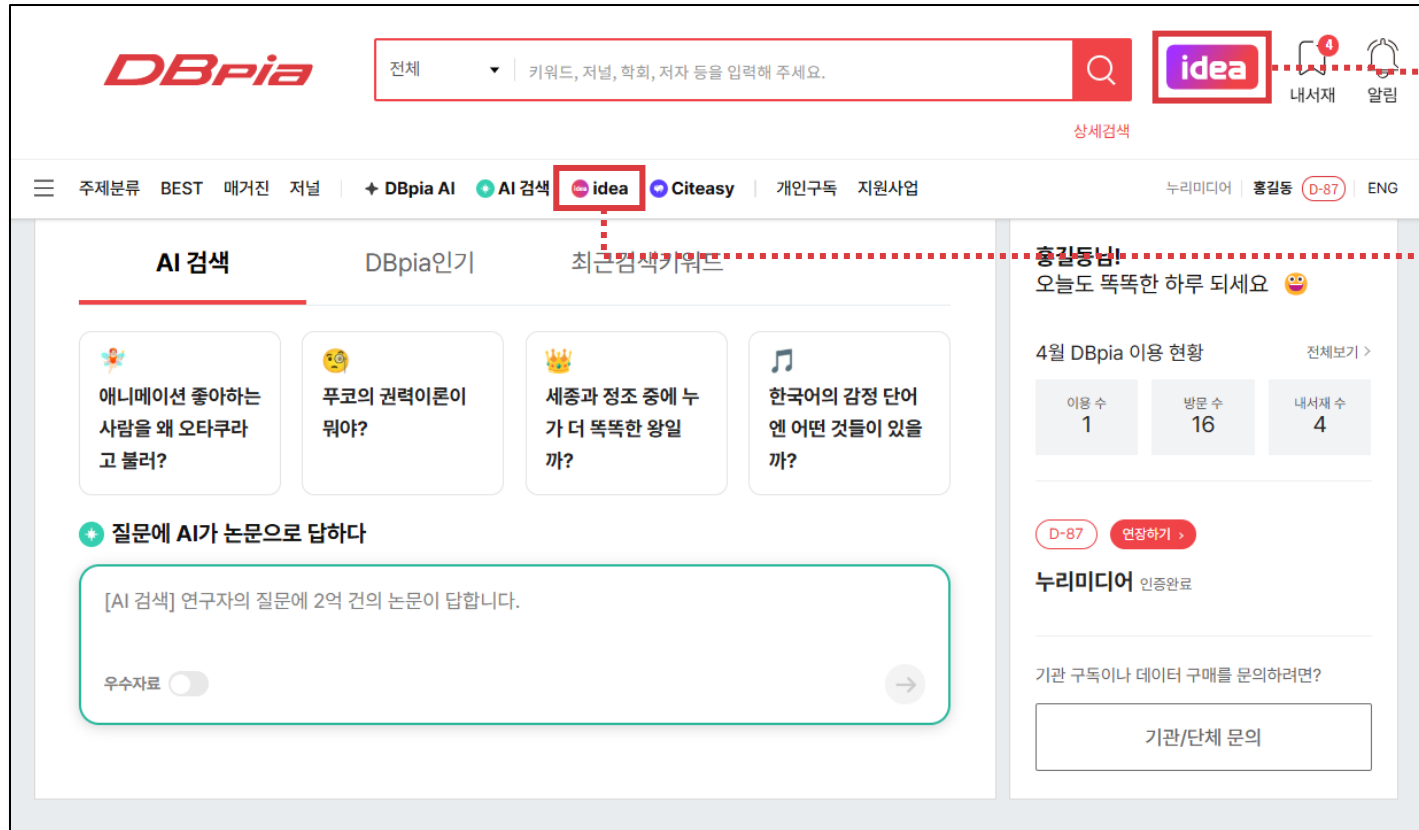
장바구니 담기 | **구독하기** 6,000원 **무료** | **구매하기** 논문보기+다운받기 6,000원

# 05

- AI Service -

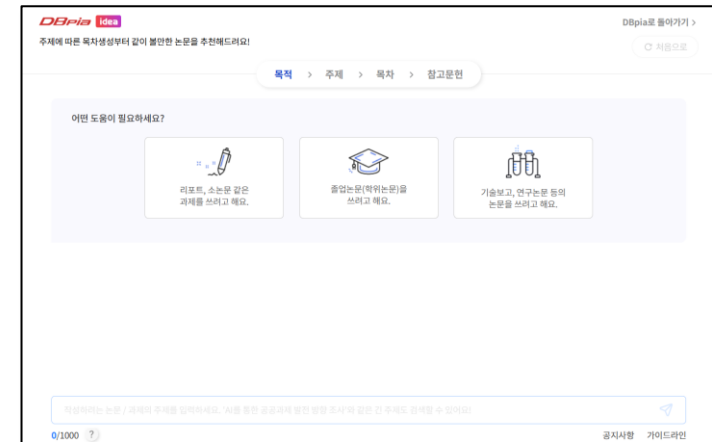
## AI 서비스 이용하기

- ▶ idea는 주제에 따른 목차생성부터 참고논문을 추천해드리는 AI 서비스입니다
- ▶ 메인페이지에서 idea를 이용할 수 있어요

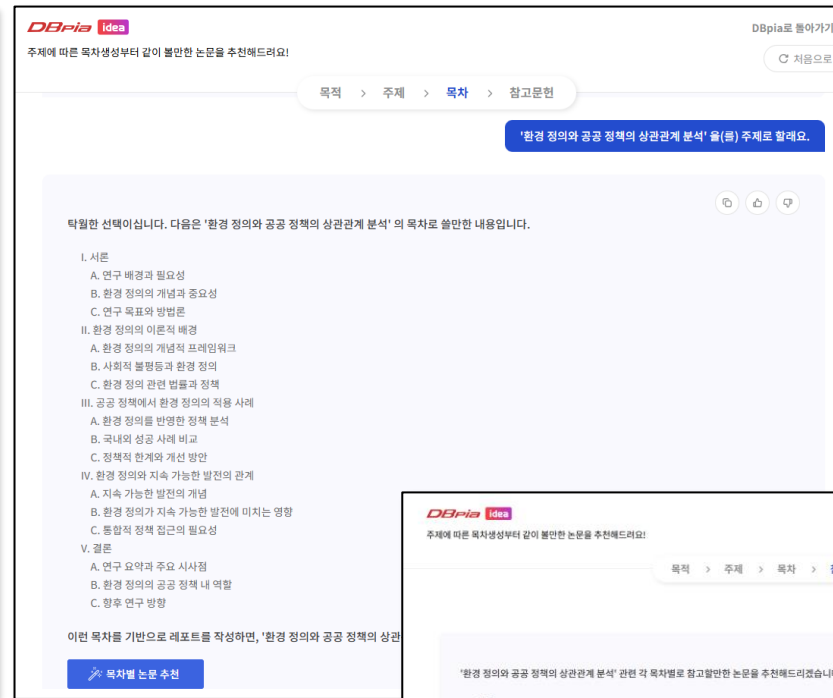
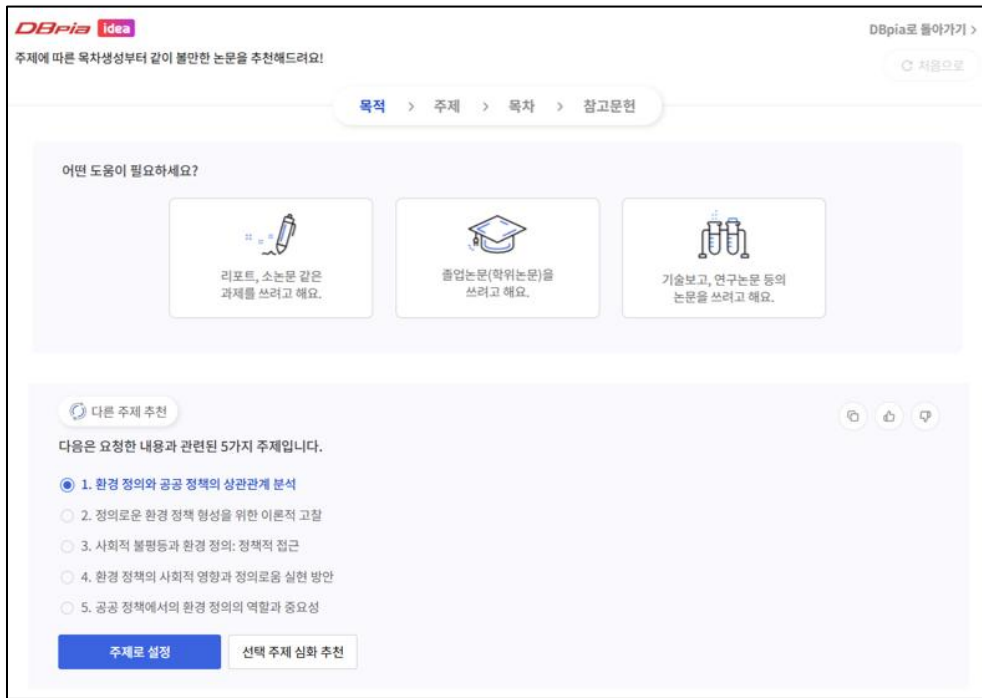


## ▶ IDEA 이용하기

- 메인페이지의 idea 버튼을 클릭하면 idea 화면으로 바로 이동해요
  - 과제, 논문, 연구논문 3가지 중 필요한 도움을 클릭하면 필요한 도움에 맞게 AI가 채팅을 시작해요
- ※ idea는 기관인증을 하거나 구독권을 구매해야 이용할 수 있어요



- ▶ AI를 통해 논문 작성 주제와 목차를 추천 받을 수 있어요
- ▶ DBpia의 다양한 논문 데이터를 바탕으로 참고문헌을 추천해요



## ▶ idea 이용하기

- 연구키워드나 과제 내용을 입력하면 5가지 주제를 추천해요
- 소주제가 포함한 목차안을 제시해요
- 실제 DBpia가 보유한 데이터를 바탕으로 논문을 제공해요



## ▶ 논문 상세페이지와 논문 뷰어에서 AI 뷰어를 사용할 수 있어요

※ AI뷰어는 기관이용자 혹은 정기구독자에 한해서 이용할 수 있어요

**정말 MZ세대 직원은 까다로운 개인주의자일까? : 미디어에서 묘사된 MZ세대 조직원 특징에 대한 당사자의 주관적 인식연구** + AI

Are MZ Generation Employees Really Demanding Individualist? : A Study of Participants' Subjective Perceptions of Gen MZ Employee Characteristics as Portrayed in the Media

자료유형	학술저널
저자정보	호규현 (서강대학교) 심승범 (서강대학교) 조재희 (서강대학교)
저널정보	한국언론학회 > 한국언론학보 > 韓國言論學報 제67권 제1호
발행연도	2023.02
수록면	272 - 315 (44page)
DOI	10.20879/kjics.2023.671.007

이용수 90,382 DBpia Top 0.1%

인용하기 논문보기 AI뷰어보기

### 01. 상세페이지에서 보기

논문 상세페이지에서 AI뷰어보기를 클릭하면 AI채팅을 사용할 수 있어요

정말 MZ세대 직원은 까다로운 개인주의자일까? : 미디어에서 묘사된 MZ세대 조직원 특징에 대한 당사

AI뷰어로 전환

이 논문의 목적과 연구방법을

한국언론학회  
2023년 67권 1호 272-315쪽  
https://doi.org/10.20879/kjics.2023.67.1.007  
http://www.komm.or.kr

**정말 MZ세대 직원은 까다로운 개인주의자일까?**  
미디어에서 묘사된 MZ세대 조직원 특징에 대한 당사자의 주관적 인식연구

**호규현** 서강대학교 신문방송학과 박사과정  
**심승범** 서강대학교 신문방송학과 석사  
**조재희** 서강대학교 지식융합미디어학부 교수

**Are MZ Generation Employees Really Demanding Individualist?**  
A Study of Participants' Subjective Perceptions of Gen MZ Employee Characteristics as Portrayed in the Media

**Gyu Hyun Ho\***  
(Ph. D. Student, Department of Mass Communications, Sogang University)

**Seungbum Shim\*\***  
(Master, Department of Mass Communication, Sogang University)

**Joehee Cho\*\*\***  
(Professor, School of Media, Arts, and Science, Sogang University)

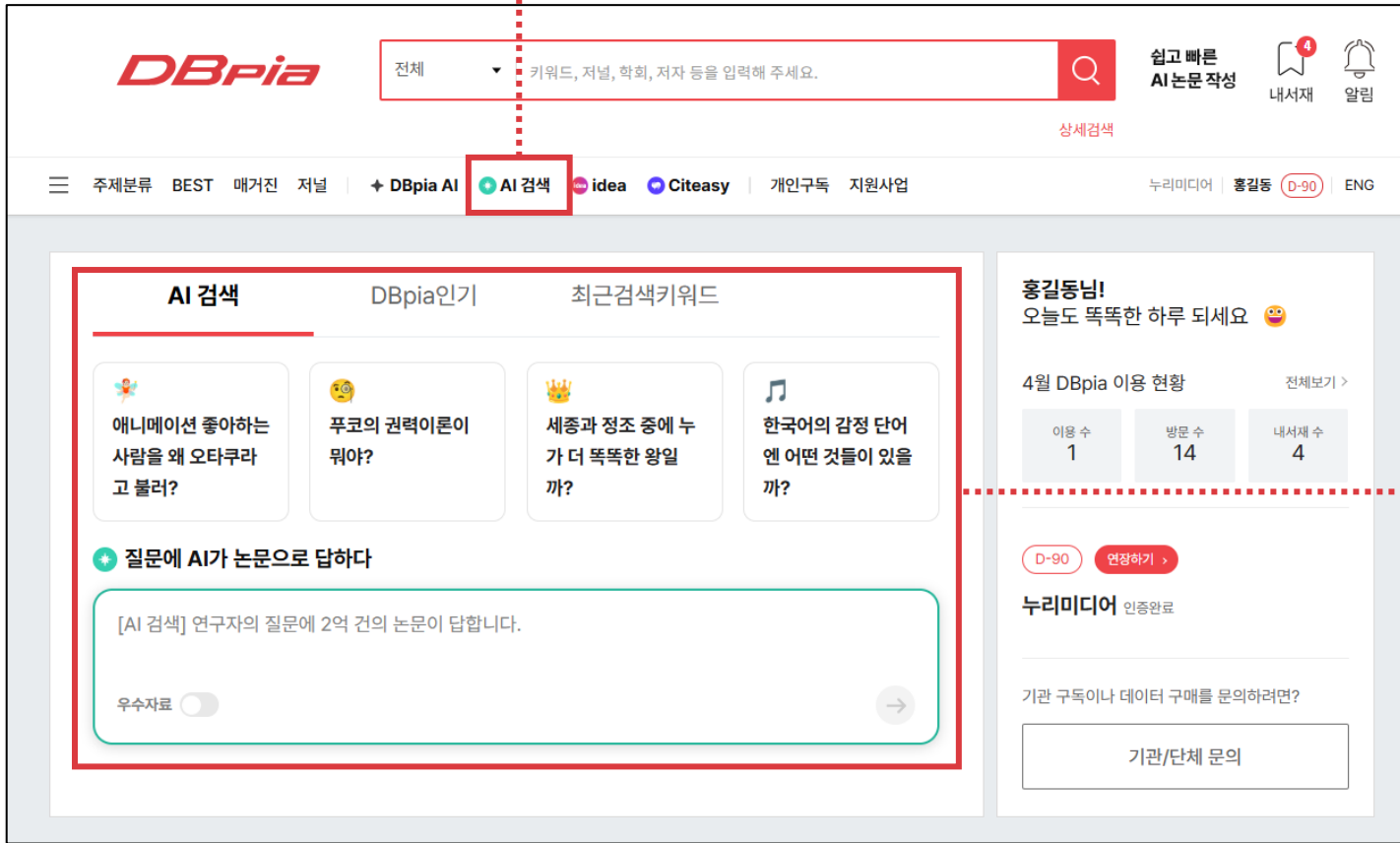
Recently, the phrase "MZ generation," which refers to Generation M (born 1980-1994) and Generation Z (born 1995-2010), has been widely used in the media. The MZ generation in particular is getting a lot of attention for their qualities as organizational members since they will play a significant role in the organization in the future. However, compared to the active description of the 'MZ generation' characteristics, the discussion on the concept seems to be insufficient. The concept of MZ generation is made up of two generations that can be up to 30 years apart in one category, and the

AI요약 읽어보고 시간 절약하기 >

### 02. 논문 뷰어에서 보기

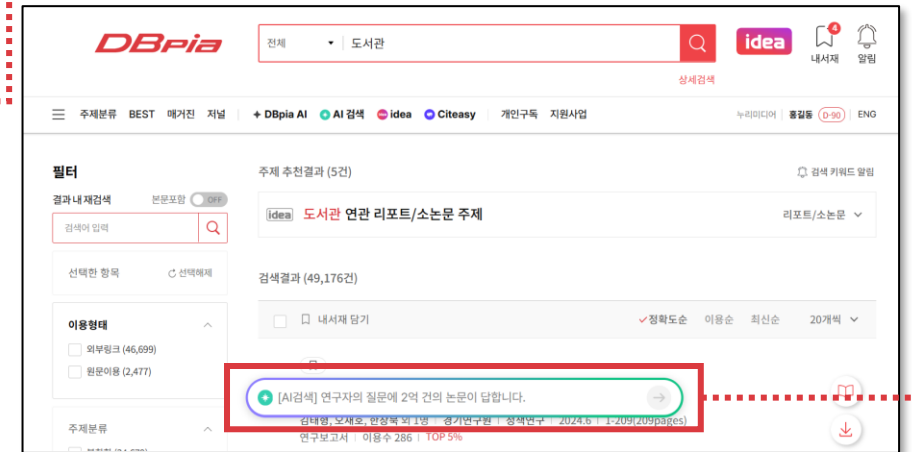
논문 뷰어에서 AI뷰어보기를 클릭하면 AI뷰어를 바로 사용할 수 있어요

- ▶ AI 검색은 궁금한 점을 질문하면 논문을 바탕으로 답변을 제공하는 AI 서비스입니다
- ▶ 메인페이지, 검색결과 하단 에서 AI검색을 이용할 수 있어요



## ▶ AI 검색 이용하기

- 메인페이지의 AI검색 버튼을 클릭하면 AI검색 화면으로 이동해요
- 메인페이지에서 AI검색창에 바로 질문 할 수 있어요
- 검색결과 페이지 에서 하단 플로팅으로 AI검색을 할 수 있어요



- ▶ AI 검색창에 궁금한 학술 질문하면, AI가 2억건의 논문으로 답변과 참고자료를 제공해요
- ▶ 논문에서 제공하는 자료를 찾아 제공하기 때문에 퀄리티 높은 근거 자료를 확인 할 수 있어요

## 논문으로 답하다

연구자의 질문에 2억 건의 논문으로 답합니다

우수자료  | 연도설정

애니메이션 좋아하는 사람을 왜 오타쿠라고 불러?

푸코의 권력이론이 뭐야?

세종과 정조 중에 누가 더 똑똑한 왕일까?

한국어의 감정 단어엔 어떤 것들이 있을까?

**01. AI검색창에 질문하기**

질문 방법이 어렵다면 검색창 하단 샘플질문을 통해 확인해볼 수 있어요

참고문헌 찾기

애니메이션 좋아하는 사람을 왜 오타쿠라고 불러?

질문 해결 단계

애니메이션을 좋아하는 사람을 '오타쿠'라고 부르는 이유는 그들의 문화적 정체성과 관련이 깊습니다. 오타쿠라는 용어는 일본에서 시작되어 현재는 다양한 분야의 팬들을 포괄하는 개념으로 발전하였습니다.

**1. 오타쿠의 정의와 발전**

- **정의:** 오타쿠란 만화, 애니메이션, 게임, PC, SF, 특수촬영(특촬), 피규어 등과 깊이 연관된 서브컬처에 탐닉하는 사람들의 총칭으로 정의됩니다. <sup>1</sup> (장진호, 2022) 한국에서는 '덕후 문화'로 변형되어 사용되고 있으며 이는 기존의 '팬'이나 '마니아'라는 용어를 대체하며 새로운 서브컬처 주제로 자리 잡고 있습니다.
- **문화적 변화:** 일본의 고도 성장기와 관련된 사회적 맥락에서 오타쿠 문화가 발전하였으며, 이는 젊은 세대가 현실에서의 소외감을 극복하기 위한 탈출구로 가능하였습니다. 특히 전후 일본 사회의 전쟁과 패전의 기억을 잊어가는 "이중 망각" 현상과 소비 자본주의, 정보기술의 발달, 내셔널리즘의 부상과 맞물려 그 문화적 정체성이 크게 변화되었습니다. <sup>1</sup> (장진호, 2022) 이제 오타쿠 문화는 단순한 소비를 넘어, 팬들이 콘텐츠를 생산하는 프로슈머형 팬덤으로 발전하고 있습니다. 특히 디지털 시대의 소셜 미디어 확산은 팬들이 콘텐츠의 생산에 참여하게 용이한 환경을 만드는 데에 기여했습니다. <sup>2</sup> (이승환, 2015)

참고문헌

참고문헌 한눈에 보기 >

- 1 우수자료

'오타쿠 현상'과 전후 일본 사회의 변화 - 오타쿠론과 내셔널리즘의 부상을 중심으로

史淵(사후)

장진호 | 2022
- 2 DBpia ONLY 우수자료

만화 애니메이션 팬덤 문화에 관한 연구 : 서울코믹월드를 중심으로

애니메이션연구

이승환 | 2015
- 3 일본 오타쿠 문화에 대한 한국인의 수용 태도 : 보컬로이드 팬덤의 변용

홍익대학교 영상대학원

김은규 | 2016
- 4 Otaku: Japan's database animals

Choice Review Online

**02. 질문 답변 & 참고문헌 확인**

질문 답변의 근거는 오른쪽 참고문헌에서 퀄리티 높은 자료로 확인할 수 있어요



- TIP -

# DBpia를 더 넓게 이용하는 방법

# 06

Tip for Using DBpia

## 모바일 앱 사용하기



▶ 모바일 앱을 이용하여 DBpia를 이용하면 어디서나 쉽게 논문보기를 할 수 있어요.

### 모바일 앱 다운로드 가능



안드로이드



IOS

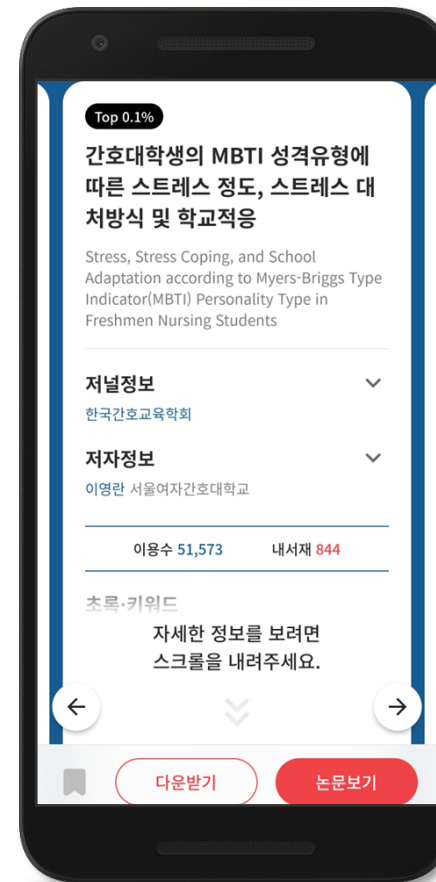
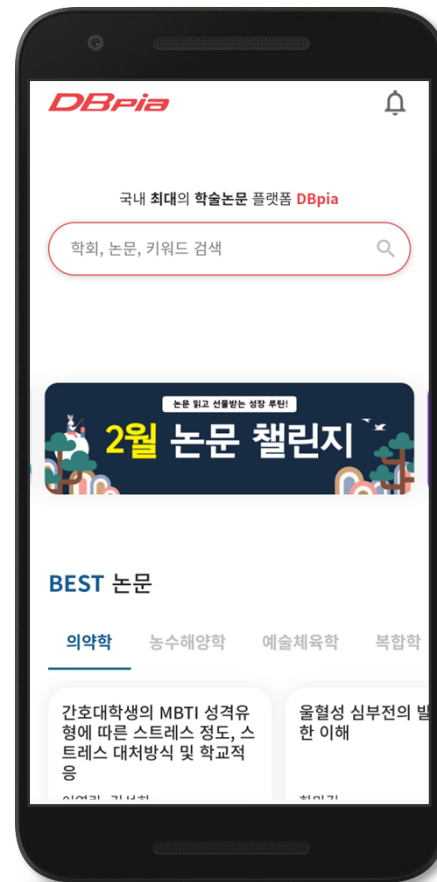


구글 플레이스토어  
바로가기



애플 IOS 스토어  
바로가기

### 모바일 어플 화면 예시



이용과 관련하여 다른 궁금한 점이 있으신가요?

# DBpia 이용 문의

궁금하신 점은 아래 연락처로 언제든지 문의해주세요.  
담당자가 **신속하고 정확하게 안내** 드리겠습니다.

## 01. 사이트 이용 문의

### > 게시판 관련

- DBpia → 고객센터 → **FAQ**
- DBpia → 고객센터 → **1:1 문의**

### > 챗봇 관련

- 사이트 내 우측 하단 **문의하기 아이콘** 클릭



## 02. 구독 · 제휴 문의

### > 콘텐츠 구독 계약 / 트라이얼 신청 문의

- 영업기획팀 : trial@nurimedia.co.kr

### > 저작권 계약 문의

- 콘텐츠 영업팀 : copyright@nurimedia.co.kr

### > 데이터 구매 문의

- 마케팅 팀 : marketing@nurimedia.co.kr

### > 기타 제휴 문의

- 서비스 팀 : dbpia@nurimedia.co.kr